




Vida de EmpREENDEDOR

GoDaddy®

Vida de empreendedor não é fácil, mas fazer seu site é.

Por que profissionalizar o seu negócio?	1
A importância de ter um site	3
Escolhendo o nome de domínio perfeito	9
As vantagens de um e-mail profissional	12
Sobre a GoDaddy	17



Por que profissionalizar o seu negócio?

Aqueles que decidem investir em estratégias de profissionalização têm a possibilidade de alcançar resultados mais expressivos, atraindo mais organizações, impulsionando as conversões e conseguindo destaque superior e eficiência frente às organizações.

Mas você deve estar pensando: o que, exatamente, significa se profissionalizar?

No universo digital, é ter um site que resuma suas informações, um domínio que identifique rapidamente quem você é e um e-mail profissional que também contenha seu nome.

A importância de ter um site.

Sem uma presença on-line realmente sólida é muito difícil alcançar o sucesso como um empreendedor. Nos dias de hoje, isso significa mais do que apenas ter um perfil cheio de seguidores nas redes sociais.


O site influencia diretamente na imagem que você passa para os clientes, fazendo seu trabalho parecer mais profissional.

Pense nisso como sua casa dentro da internet. Isso significa que você existe para cada uma das pessoas que acessam a web.

Sua casa digital permite que você tenha um canal de comunicação direto com o seu cliente, mas de uma maneira mais confiável quando comparamos com perfis nas redes sociais, pois transmite mais seriedade. Além disso, no seu site, o potencial cliente tem mais tempo para ler, ver imagens, está muito mais focado que nas redes sociais.

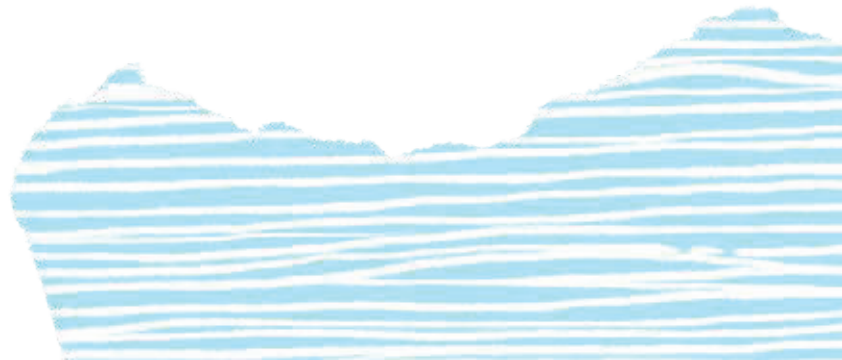
O seu site será o principal ponto de contato então capriche: mostre os serviços e produtos que você oferece, conte qual problema dos potenciais clientes esses produtos e serviços resolvem. Mostre ainda sua história e a missão da sua empresa.

Muitas pessoas ainda acreditam que, para conseguir um site com a sua cara, é preciso ter conhecimentos em desenvolvimento web ou contratar um profissional da área.



Na verdade, engana-se quem pensa desta forma. Com a GoDaddy você pode criar algo com design incrível com os mais de 16 mil filtros de temas personalizáveis, alterando e atualizando o layout como e quando quiser. Além de deixá-lo com a sua cara, sendo rápido e fácil de ser criado, ele não é caro. Na verdade, é mais barato que um Big Mac.

Ou seja, se você sempre quis ter um site, mas acha que alimentar suas redes sociais ou manter seu dia a dia de trabalho organizado já gasta muito tempo e investimento, não precisa mais se preocupar.



E as vantagens não param por aí! Os sites desenvolvidos com o criador da GoDaddy já chegam otimizados para os mecanismos de busca de acordo com as melhores práticas de SEO. Veja um pouco mais do que você pode fazer em sua casa digital:

Loja on-line

É possível unir o seu site com a ferramenta de loja on-line da GoDaddy. Ou seja, você pode ter, além de todas as vantagens de páginas na web que têm a sua cara, um e-commerce para vender seus próprios produtos!

Se você tem algo para comercializar por lá, pode oferecer a melhor experiência de compra com páginas de aparência elegante e configuráveis de maneira intuitiva.

É fácil cadastrar os itens, suas imagens, formas de envio e até mesmo de pagamento.

Ah, e não se preocupe com a segurança dos seus usuários! Sua loja on-line permite que os clientes paguem como desejarem, desde PayPal e Apple Pay até os principais cartões de crédito do mercado, e tudo isso protegido por um certificado SSL.

Blog

Como profissional, você precisa olhar para um blog não apenas como um local onde pode-se dar uma opinião acerca de assuntos específicos. Hoje, esse tipo de página é uma verdadeira — e muito poderosa — ferramenta de marketing digital.


Alimentar um blog é uma excelente estratégia para quem quer se aproximar mais do próprio público, criando um relacionamento com ele e fidelizando-o. Mas as vantagens não param por aí.

O blog também desenvolve a sua credibilidade frente às marcas, alavanca a sua visibilidade e gera aprendizado. Ah! E você pode usar suas redes sociais para levar tráfego até ele.

Escolhendo o nome de domínio perfeito.

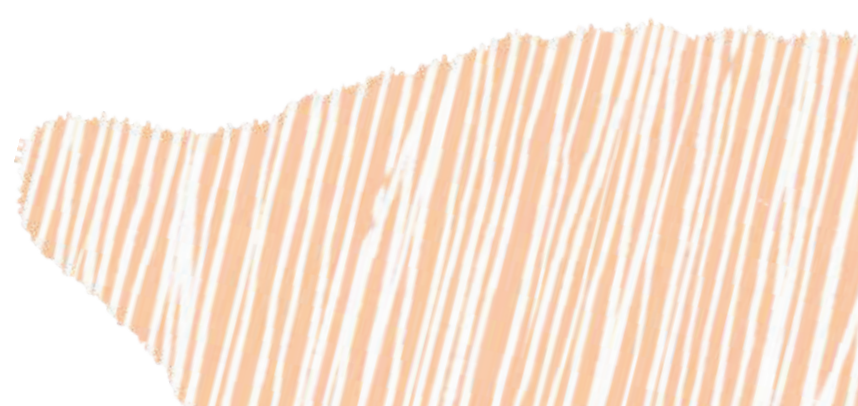
Você já sabe que marcar presença on-line é essencial para o desenvolvimento e consolidação do seu negócio, certo? Bom, escolher um nome de domínio para seu site é o primeiro passo para o sucesso nesse ambiente.

Um domínio nada mais é do que o nome do site. É aquela porção de letras que fica antes do primeiro ponto, sabe? Comumente depois do famoso “www.”.



Conseguir o nome de domínio perfeito é um verdadeiro reforço de sua marca, já que, além de auxiliar com a possibilidade de redirecionamento para outros canais (como as suas redes sociais ou seu canal no YouTube), ainda te ajuda a ser encontrado de maneira ainda mais fácil na web.

No blog da GoDaddy nós já demos algumas dicas para quem quer escolher o nome perfeito para seu site. Mas, sabemos que, muitas vezes, nossa principal ideia não está disponível para compra.



Não pense nesse tipo de situação como um caso perdido, pois, mesmo assim, pode ser possível conseguir aquele domínio tão desejado.

Nós também já te ensinamos a comprar um nome que já é de outra pessoa!

Ah, e não pense que seu nome de domínio serve apenas para sua casa digital.

Ele também pode ser utilizado em seu e-mail profissional, o que te traz ainda mais vantagens.

As vantagens de um e-mail profissional.

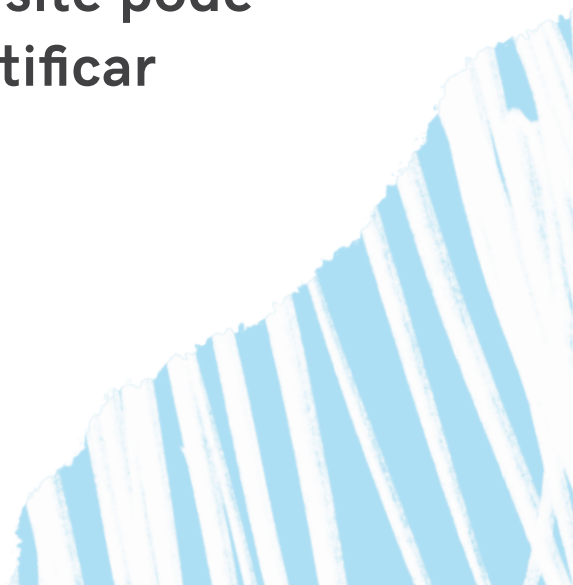
A primeira impressão é essencial em uma reputação digital, e seu e-mail faz parte disso. Você já parou para pensar que, nos dias de hoje, grande parte das comunicações profissionais acontece por esse canal?

Na hora de fazer uma proposta, solicitar um mídia kit ou mesmo um orçamento, esse é o meio utilizado pelas marcas e outras organizações. Por isso, é preciso levar esse tópico a sério.

Além de passar seriedade para um possível cliente, você ainda começa sua primeira conexão com uma nova pessoa fazendo o reforço da sua marca no próprio endereço de contato. Incrível, não é mesmo?

Já imaginou ter a oportunidade de expressar quem você é no momento de passar seu endereço de correio eletrônico para algum cliente em potencial?


Ao invés de “seunome@email.com.br”, você pode usar “seunome@suaempresa.com.br” — o que faz toda diferença. O mesmo domínio que você escolheu para o seu site pode ser aquele utilizado para identificar o e-mail depois do @.



Além disso, mesmo que você já esteja acostumado com seu e-mail tradicional, vai conseguir muito mais benefícios caso tenha uma conta profissional.

Por exemplo: você tem algum problema com sua caixa de entrada. Em um serviço comum de e-mail pessoal, você teria que arriscar a reputação da sua empresa, pois o suporte poderia demorar horas, dias ou até mesmo semanas.

A partir do momento que você contrata um pacote profissional como o da GoDaddy, passa a ter acesso a suporte especializado de segunda a segunda.



Veja outras vantagens do e-mail profissional GoDaddy:

- **maior proteção contra vírus e spam com filtros e serviços de segurança que são líderes do segmento;**
- **compatibilidade com Outlook, Thunderbird, Apple Mail e outras opções de e-mail;**
- **sincronização entre smartphone, computador e outros dispositivos;**
- **suporte especializado por telefone;**
- **disponibilidade de 10 GB de armazenamento para cada caixa do seu plano.**

Agora que você já entende tudo sobre a importância de se ter um site, um domínio e um e-mail profissional, pode aproveitar o pacote especial que a GoDaddy preparou para empreendedores como você!

O pacote é composto por tudo aquilo que você precisa para fazer sucesso on-line: criador de sites com blog e SSL, domínio e e-mail. Construir sua presença digital só depende de você, mas a GoDaddy te ajuda! Confira esta oferta exclusiva.

Sobre a GoDaddy.

Com mais de quase 20 milhões de clientes em todo o mundo e mais de 82 milhões de domínios gerenciados, a GoDaddy oferece a maior plataforma de nuvem do mundo dedicada a empreendimentos pequenos e independentes. Com mais de quase 19 milhões de clientes em todo o mundo e mais de 78 milhões nomes de domínios gerenciados, a GoDaddy é o lugar que as pessoas procuram para dar um nome a suas ideias, criar um site profissional, atrair clientes e gerenciar seu trabalho.

Saiba mais em:

www.GoDaddy.com.br



The GoDaddy logo is centered on a brown background. The top left corner features a light blue area with white polka dots, and the bottom right corner has a textured, torn-edge effect in a lighter brown color.

GoDaddy®

godaddy.com.br

(11) 3958.0966

  @godaddybrasil

 @br.godaddy